

CSR

odpowiedzialny biznes i ekologiczny wizerunek

Joanna Mieszkowicz
Fundacja Aeris Futuro

www.aeris.eko.org.pl



O Fundacji

Motto. Stwórzmy klimat dla przyszłości!

Misja:

- Skuteczne przeciwdziałanie globalnym zmianom klimatu
- Ochrona i zwiększanie różnorodności biologicznej i krajobrazowej
- Wspieranie rozwoju społeczności lokalnych
- Promowanie odpowiedzialnego biznesu

www.aeris.eko.org.pl



Odpowiedzialny biznes

Strategia zarządzania i rozwoju firmy,
budowana w oparciu o jej wartości,
która uwzględniając potrzeby
kluczowych interesariuszy
i szeroko rozumianego otoczenia firmy
pozwała osiągnąć długofalowe
korzyści biznesowe

www.aeris.eko.org.pl



Odpowiedzialny biznes

3Ps – Tripple Bottomline



www.ricoh.com.pl

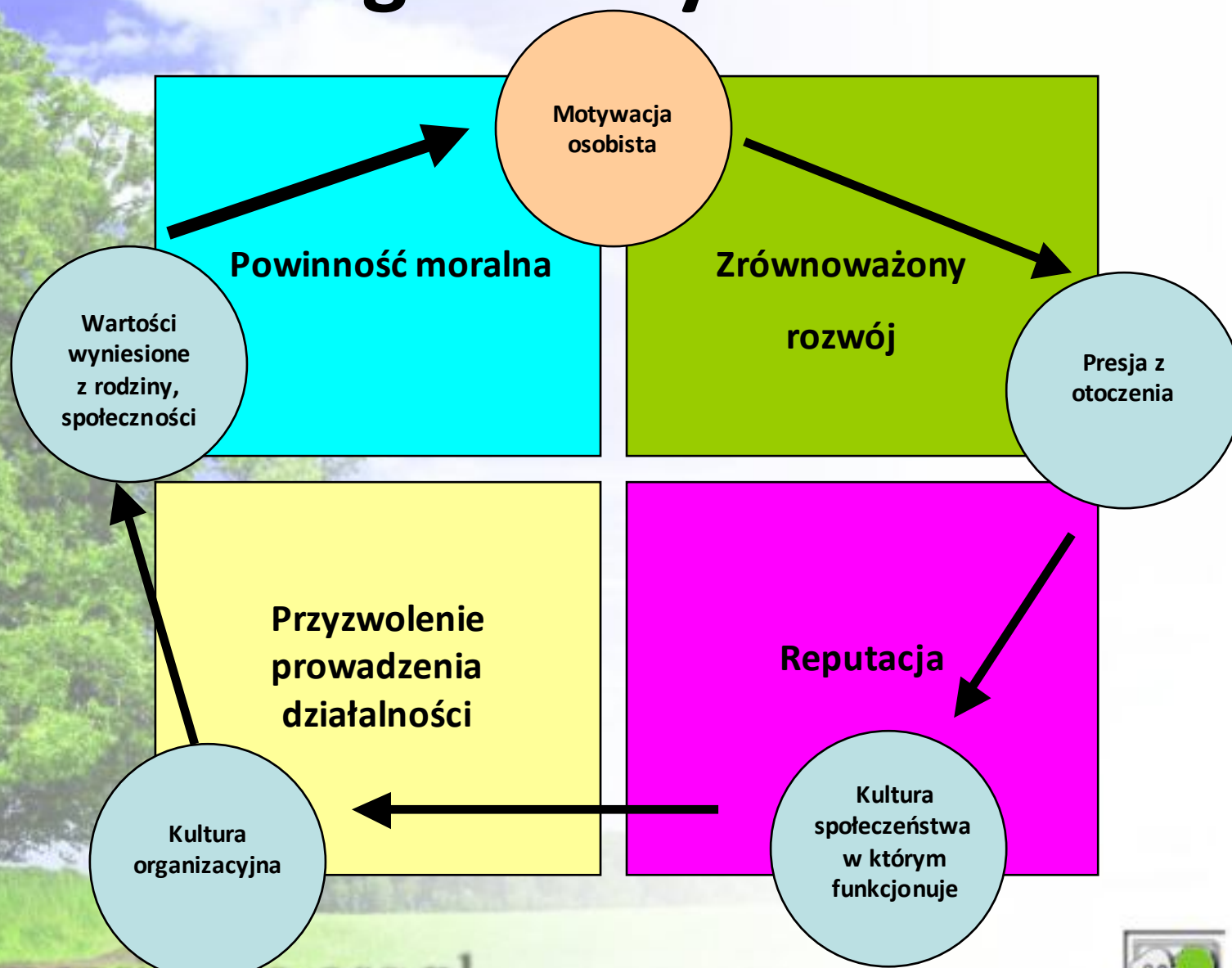
www.aeris.eko.org.pl



4 obszary CSR



Argumenty na rzecz CSR



Zrównoważony Rozwój

- ang. *sustainable development*
- ekorozwój

Rzeczpospolita zapewnia wolności i prawa człowieka i obywatela oraz bezpieczeństwo obywateli, strzeże *dziedzictwa narodowego* oraz zapewnia ochronę środowiska, kierując się zasadą zrównoważonego rozwoju.

Konstytucja III PR, Rozdział I Rzeczpospolita, art. 5



Zrównoważony rozwój

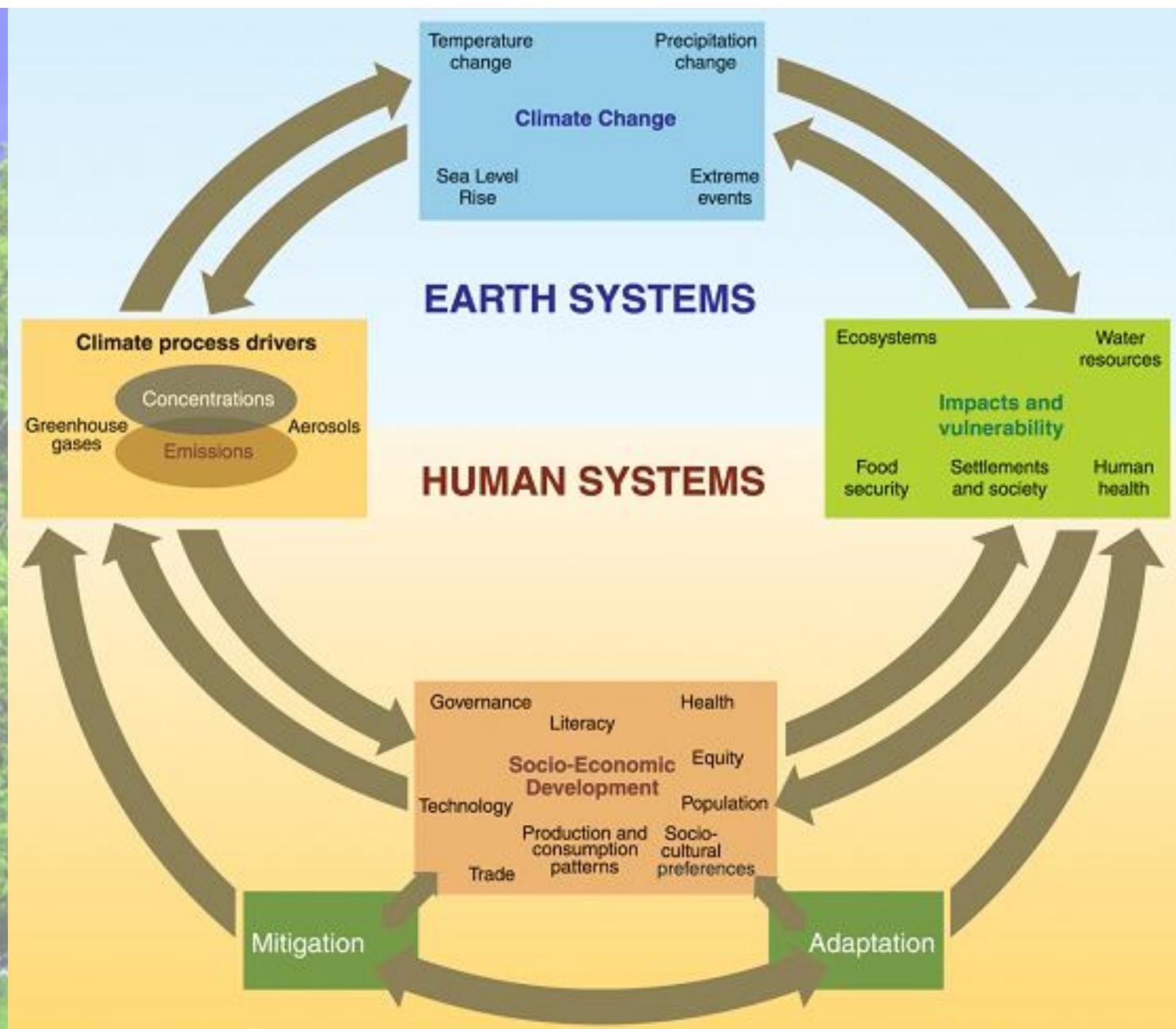
**To taki rozwój, który zaspokaja potrzeby obecnego pokolenia,
bez pozbawiania możliwości przyszłych pokoleń
do zaspokojenia ich potrzeb**

„Our common future”, Raport Światowej Komisji
do spraw Środowiska i Rozwoju ONZ, 1987



***Aby osiągnąć trwałą i zrównoważony rozwój oraz poprawę
jakości życia wszystkich ludzi, państwa powinny ograniczyć
bądź wyeliminować modele produkcji lub konsumpcji
zakłócające ten rozwój (...)*** 8 Zasada Deklaracji w Rio w sprawie Środowiska i Rozwoju, 1992





Odpowiedzialny biznes

Relacje z interesariuszami jako inwestycje



Opinia publiczna o zaangażowaniu społecznym

- Zdecydowana większość (**53% zdecydowanie tak, 45% raczej tak**) respondentów twierdzi, że firmy powinny zwracać uwagę na potrzeby i problemu lokalnej społeczności
- **73% konsumentów** oczekuje od firm większego zaangażowania w rozwiązywanie problemów społecznych
- **67% oczekuje** (w tym 36% znacznie) więcej informacji na temat zaangażowania firm

Źródło: Raport Banku Światowego: Oczekiwania opinii publicznej w zakresie odpowiedzialności społecznej biznesu w Polsce, 2005

www.aeris.eko.org.pl



Główne działania Fundacji

- ✓ CZAS NA LAS
- ✓ ZEROEMISYJNE WYDARZENIA
- ✓ ZADEDYKUJ DRZEWKO
- ✓ ODPOWIEDZIALNY ROZWÓJ
- ✓ PROGRAM DOTACYJNY
- ✓ EDUKACJA NAJMŁODSZYCH

www.aeris.eko.org.pl



CZAS NA LAS

**Innowacyjne w Polsce przedsięwzięcie
angażujące firmy, instytucje i osoby
indywidualne na rzecz rekompensaty
emisji dwutlenku węgla poprzez sadzenie
drzew.**

****Pod Patronatem Honorowym Ministra
Środowiska****

****W ramach Kampanii UNEP 'Plant the Planet'****

www.aeris.eko.org.pl



CZAS NA LAS

I. IDENTYFIKACJA

II. KALKULACJA

**III. AKCJA – PRAKTYCZNE
DZIAŁANIE**

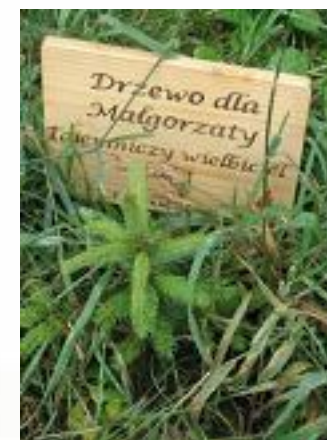
IV. KOMUNIKACJA

www.aeris.eko.org.pl



Zadedykuj drzewko

- ✓ *Karty z dedykacjami*
- ✓ *Zdjęcia drzewek*
- ✓ *Mapka z lokalizacją drzewka*
- ✓ *Pamiątkowe tabliczki*



www.aeris.eko.org.pl



Partnerstwo



World Business Council for Sustainable Development



Województwo Małopolskie



Uniwersytet Jagielloński



www.aeris.eko.org.pl

FUNDACJA AERIS FUTURO

Partnerzy biznesowi

DELL

VATTENFALL



film studio

FORTIS



Fortis
Foundation
Polska



ROCKWOOL

NIEPALNE IZOLACJE

Radisson SAS
HOTELS & RESORTS



Hewitt

grupa
ZUE[®]
S.A.

Cadbury

GAZETA PRAWNA

SLICAN



www.aeris.eko.org.pl

ENTERSO

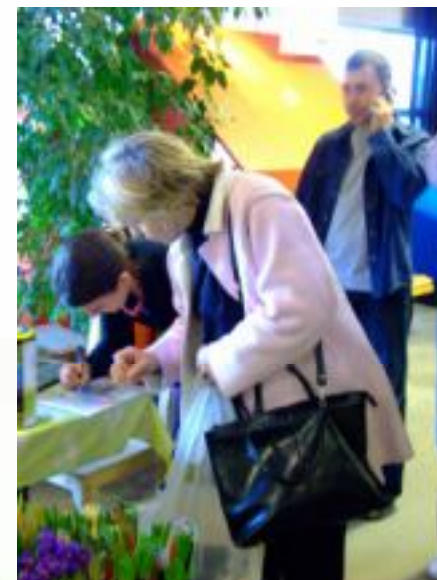


FUNDACJA AERIS FUTURE

IKEA Kraków

POSADŹMY LAS

- Akcje zbiórki funduszy na terenie sklepu skierowana do klientów
- Sklep daje drugie tyle
- Dla każdego klienta Certyfikat i prezent



FUNDACJA AERIS FUTURO

SC Johnson

- ✓ EKOintegracja z i na rzecz społeczności lokalnej
- ✓ Motywacja pracowników

FUNDACJA AERIS FUTURO



DELL

- *Drzewko za komputer* (CRM) – 166000 sadzonek drzew w 2008 roku!



EKO-piknik z DELL

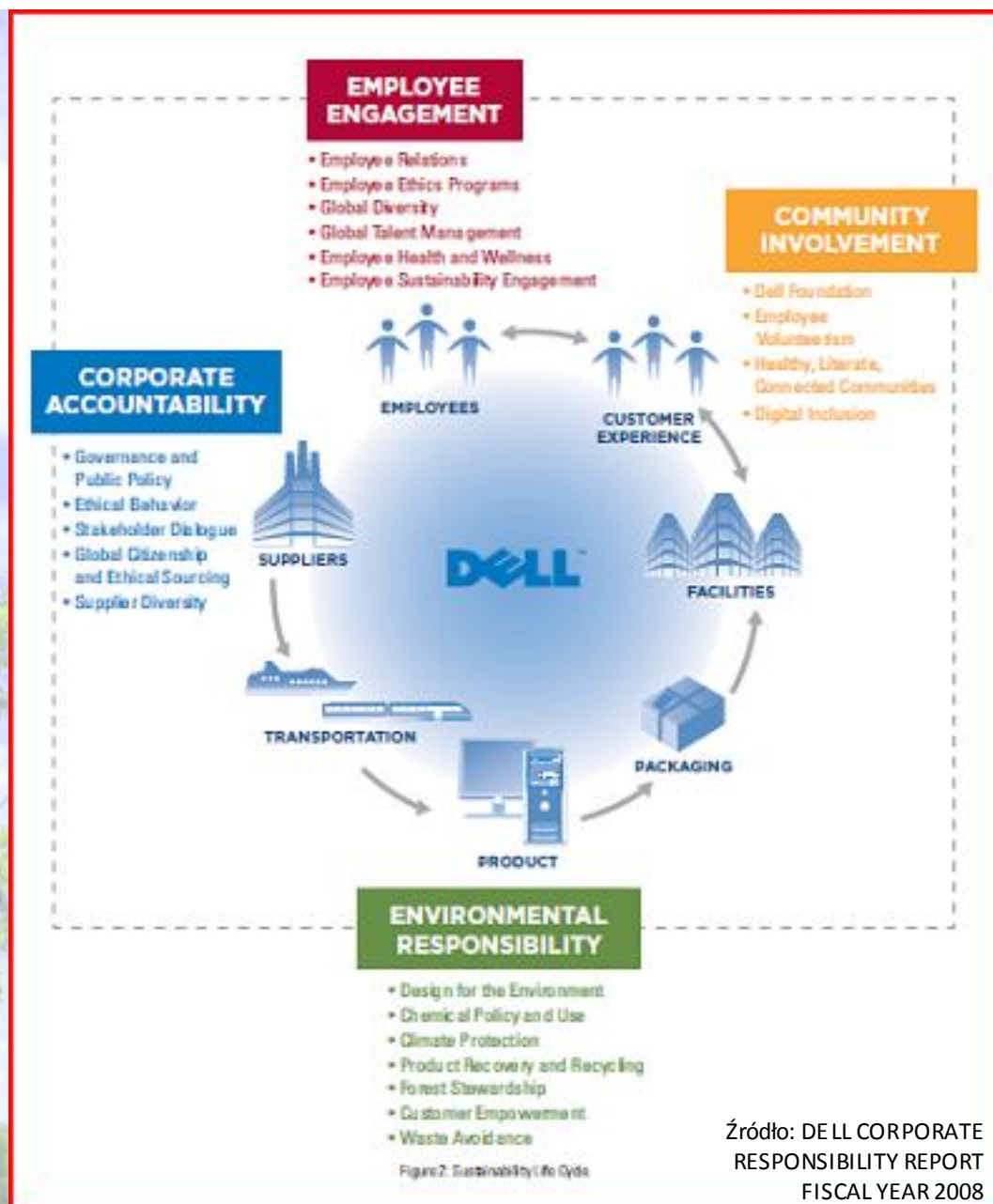


www.aeris.eko.org.pl



FUNDACJA AERIS FUTURO

LISTEN COMMIT DELIVER



Źródło: DELL CORPORATE
RESPONSIBILITY REPORT
FISCAL YEAR 2008



FORTIS BANK, FORTIS FOUNDATION

- ✓ **Przeciwdziałanie zmianom klimatu**
– neutralizacja śladu klimatycznego z działalności biur Banku
- ✓ **Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu** – zaangażowanie dzieci i młodzieży pod opieką ośrodków Towarzystwa Przyjaciół Dzieci
- ✓ **Integracja** – pracownicy FB i ich dzieci, TPD, FAF
- ✓ **MOC WRAŻEŃ** –
poznanie
dziedzictwa
przyrodniczego
i kulturowego
regionu



www.aeris.eko

Enterso

% dochodu
ze sprzedaży
różnych
produktów
na rzecz
organizacji
pozarządowych

Enterso ekologicznie

Od początku naszej działalności dbamy, aby wszelkie czynności wykonywane wewnątrz firmy były proekologiczne...

Uznaliśmy, że względu na dynamiczny wzrost skali naszej działalności, rok 2009 to odpowiedni moment na rozpoczęcie działań ekologicznych na szerszą skalę. Postanowiliśmy wspierać działania zapobiegające emisji gazów cieplarnianych, globalnym zmianom klimatu i ich konsekwencjom. Ponieważ przestrzenią naszej aktywności jest Internet, firmowe produkty są wirtualne. Nie produkujemy odpadów, śmieci, nie zanieczyszczamy wody, powietrza, ani gleby. Naszym materiałem w dużej mierze jest energia elektryczna.

Rozpoczęliśmy współpracę z Fundacją na rzecz Efektywnego Wykorzystania Energii FEWE.

Fundacja na rzecz Efektywnego Wykorzystania Energii - FEWE - powstała w 1990 roku. Organizacja podjęła misję promowania racjonalnego wykorzystania energii oraz przyjaznego środowiska jej wytwarzania, od 1999 roku również misję tworzenia nowych miejsc pracy. W czasie piętnastoletniej działalności, FEWE w istotny sposób przyczyniła się do poprawy stanu środowiska oraz rozwoju gospodarczego naszego kraju. www.fewe.pl

Aktywnie wspieramy Fundację AERIS Futuro, uczestniczymy w programie Czas na Las.

Misją Fundacji AERIS Futuro jest skuteczne przeciwdziałanie globalnym zmianom klimatu, ochrona i zwiększenie różnorodności biologicznej i krajobrazowej, wspieranie rozwoju społeczności lokalnych oraz promowanie odpowiedzialnego biznesu.

Projekt CZAS NA LAS to główny program Fundacji dający możliwość rekompensaty emisji dwutlenku węgla poprzez sadzenie drzew w różnych regionach naszego kraju. Fundacja opracowała pierwszy w Polsce Kalkulator CO2 pozwalający szacować emisję gazów cieplarnianych (tzw. ślad klimatyczny) oraz liczbę drzew niezbędną do posadzenia w celu neutralizacji emisji. W program angażują się firmy, organizacje i instytucje oraz osoby indywidualne. W 2007 r. program został włączony do kampanii Programu ds. Środowiska Naturalnego Organizacji Narodów Zjednoczonych "Obsadźmy naszą planetę". Działalność Fundacji obejmuje również szacowanie wpływu na środowisko naturalne prowadzonej działalności biurowej, organizowanych wydarzeń i spotkań oraz doradztwo w zakresie ograniczania i rekompensaty tego wpływu. Fundacja działa także w zakresie edukacji ekologicznej poprzez organizację konferencji i szkoleń. www.aeris.eko.org.pl

www.aeris.eko.org.pl



Narzędzia zaangażowania firmy

- ✓ **PRODUCT** – bezpłatne przekazywanie produktów lub usług
- ✓ **PEOPLE** - Wolontariat pracowniczy
- ✓ **PRICE** - Wsparcie finansowe
- ✓ **POWER** - wykorzystanie wpływu firmy na otoczenie
- ✓ **PROMOTION** - CRM i kampanie społeczne
- ✓ **PERMISES** - Udostępnianie biura/lokalu
- ✓ **PURCHASING** - Zakupy dokonywane na rynku lokalnym

7P



Korzyści dla biznesu

- ✓ Lepsze zarządzanie zasobami – wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju
- ✓ Współpraca z NGO pozwala na najlepsze poznanie potrzeb społecznych i ekologicznych
- ✓ Pozytywny PR – eko wizerunek
- ✓ Specjalny *Certyfikat*
- ✓ Wyróżnienie się na rynku
- ✓ Wzrost konkurencyjności
- ✓ Zainteresowanie mediów
- ✓ Nowe kanały komunikacji – udział w międzynarodowych inicjatywach i konkursach promujących CSR
- ✓ Społeczne – zaangażowanie pracowników, partnerów; edukacja i zwiększenie świadomości ekologicznej
- ✓ Oszczędności finansowe



www.aeris.eko.org.pl

Wnioski

- ✓ Nowość, zainteresowanie wśród firm i organizacji rośnie
- ✓ Niechęć do brania dodatkowych obowiązków (zbieranie danych = mozolna praca)
- ✓ Niska świadomość wpływu emisji CO₂ na środowisko, gospodarkę i ludzi
- ✓ Słabe poparcie ze strony władz
- ✓ Niewystarczająca promocja idei
- ✓ Potrzebna współpraca międzysektorowa do budowania świadomości, pakietu zachęt, rynku

www.aeris.eko.org.pl



Wyzwania dla biznesu

- Ograniczenie „wolnych” zasobów surowcowych – woda, słońce
- Wzrost kosztów produkcji (rolnictwo – FMCG)
- Zwiększone ryzyko prowadzenia działalności (turystyka – „cena śniegu”)
- Wzrost kosztów ubezpieczenia działalności
- Wzrost zanieczyszczeń – wzrost opłat za korzystanie ze środowiska

www.aeris.eko.org.pl



Podstawowe zasady

- Równość w dostępie do zasobów naturalnych
- Przestrzeganie prawa międzynarodowego
- Sprawiedliwość międzypokoleniowa
- Uczciwe podejmowanie odpowiedzialności za wyrządzone szkody (działania powinni podejmować przede wszystkim ci, którzy najbardziej przyczynili się do zmian klimatu i którzy są zdolni do poniesienia ich kosztów)
- Zaspokojenie podstawowych potrzeb człowieka (dostęp do energii, żywności, opieki zdrowotnej, wody).



Zapraszam do współpracy



Joanna Mieszkowicz

Prezes Zarządu Fundacji

jmieszkowicz@aeris.eko.org.pl

www.aeris.eko.org.pl

