

Prezentacja jest własnością Koalicji Sprawiedliwego Handlu.
Może być wykorzystywana na zasadach [Creative Commons 2.5](https://creativecommons.org/licenses/by/2.5/)
(wyłącznie w celach niekomercyjnych, za podaniem źródła, bez dokonywania zmian)



www.fairtrade.org.pl

[email: fairtrade@fairtrade.org.pl](mailto:fairtrade@fairtrade.org.pl)

Sprawiedliwy Handel w praktyce

**Jak sprzedawać Fairtrade,
Jak uzyskać certyfikat Fairtrade.**



Koalicja
Sprawiedliwego
Handlu

Koalicja Sprawiedliwego Handlu
Aut.: Justyna Szambelan

Czym jest Sprawiedliwy Handel?

Jest to zorganizowany ruch społeczny, który poprzez handel dąży do **wzmocnienia pozycji producentów z krajów Globalnego Południa** oraz do promowania zrównoważonego rozwoju.

Producenci – drobni rolnicy, rękodzielnicy, pracownicy plantacji – często są bezsilni wobec niesprawiedliwych warunków handlowych, jakie narzucają im odbiorcy ich produktów.

Konwencjonalny handel kładzie nacisk na zysk, przez co wymusza na partnerach handlowych maksymalne obniżanie kosztów produkcji.

Komu potrzebny jest Sprawiedliwy Handel?

Beneficjentami Sprawiedliwego Handlu są producenci i pracownicy z ubogich krajów Południa czyli **Afryki, Ameryki Łacińskiej i Azji.**



Jakie produkty obejmuje Sprawiedliwy Handel?

Produkty Sprawiedliwego Handlu to przede wszystkim: **kawa, herbata, cukier trzcinowy, kakao, owoce tropikalne, przyprawy, orzechy, ryż, róże, wino, bawełna.**



Z tych surowców powstają słodczyce, napoje i inne artykuły spożywcze ze Sprawiedliwego Handlu, a także kosmetyki oraz ubrania.

Osobną grupą jest **rękodzieło** oraz **piłki sportowe**.



Zasady Sprawiedliwego Handlu

- **Uczciwa cena**
- **Sprawiedliwe płace i odpowiednie warunki socjalne**
- **Dążenie do niezależności**
- **Zmniejszanie liczby pośredników**
- **Świadomość konsumentów**
- **Ochrona środowiska**



Kto to robi?

Organizacje Sprawiedliwego Handlu

**Importują produkty z Południa na zasadach
Sprawiedliwego Handlu**

Sklepy Świata

Sprzedają produkty ze Sprawiedliwego Handlu

Organizacje certyfikujące

**Ustalają standardy, sprawdzają zgodność danych firm i
organizacji oraz przyznają oznaczenia**

Fair Trade vs Fairtrade

Sprawiedliwy Handel (czyli Fair Trade pisane oddzielnie) oznacza cały ruch zaangażowany w zapewnienie godnego życia rolnikom i pracownikom z Południa poprzez sprawiedliwe warunki handlowe. Może dotyczyć zarówno oznakowanych, jak i nieoznakowanych produktów i działalności różnych organizacji na tym polu.

Termin Fairtrade jest używany dla określonego systemu certyfikacji produktów Sprawiedliwego Handlu zarządzanego przez FLO International.

Struktury Międzynarodowe

World Fair Trade Organisation
(WFTO), organizacja zrzeszająca tzw.
FT100



Fairtrade Labelling Organisations International
(FLO Int.), organizacja certyfikująca



Struktury Międzynarodowe

World Fair Trade Organisation
(WFTO), organizacja zrzeszająca FTO



Zrzesza ponad 300 organizacji z 70 krajów.

Przyznaje swoim członkom **Znak Organizacji Sprawiedliwego Handlu**. Mogą go uzyskać wyłącznie te firmy i organizacje, których działalność w 100% prowadzona jest na zasadach Sprawiedliwego Handlu określane jako **FT100**



Struktury Międzynarodowe

Fairtrade Labelling Organisations International
(FLO Int.), organizacja certyfikująca



Jest stowarzyszeniem 23 organizacji

Członkowskich promujących certyfikat z swoich krajach, działających na zasadzie non-profit. Zarządza międzynarodowym **systemem certyfikacji Fairtrade** i jest prawnym właścicielem znaku certyfikacyjnego Fairtrade.

FLO Int. ustala standardy Fairtrade, których przestrzegają producenci, pośrednicy i przetwórcy.

Jeżeli wszystkie surowce pochodzące z Południa pozyskano od producentów bądź pośredników spełniających standardy, można umieścić znak Fairtrade na opakowaniu.

Znak przyznawany jest poszczególnym produktom, nie świadczy o całej działalności firmy.



Inne instytucje kontroli



Der ATO-TÜV

Weltladen Dachverband jest stowarzyszeniem inspekcji (TÜV), które weryfikuje dostawców niemieckich Sklepów Świata.





Jak zacząć sprzedawać produkty Fairtrade?

Sprzedawanie produktów opatrzonych znakiem certyfikacyjnym Fairtrade nie wymaga żadnych formalności.

Proces certyfikacji obejmuje etapy wytworzenia produktu do momentu jego opakowania i opatrzenia znakiem certyfikacyjnym.





www.fairtrade.org.pl

[email: fairtrade@fairtrade.org.pl](mailto:fairtrade@fairtrade.org.pl)

Jak zacząć sprzedawać produkty Fairtrade?

W produkty opatrzone znakiem można się zaopatrzyć u importerów bezpośrednich (współpracujących z partnerami z Południa) lub u polskich sprzedawców sprowadzających gotowe do sprzedaży, przetworzone i konfekcjonowane produkty Fairtrade sprowadzane z zagranicy.

EFTA - European Fair Trade Association - zrzesza importerów współpracujących z partnerami z Południa na zasadach Sprawiedliwego Handlu.





Jak stworzyć produkty Fairtrade własnej marki?

Można nawiązać współpracę bezpośrednio z producentami z Globalnego Południa, którzy są zrzeszeni w spółdzielni lub pracują na plantacji certyfikowanej Fairtrade.

Spis certyfikowanych spółdzielni i plantacji wg. produktów i lokalizacji: <http://www.flo-cert.net/flo-cert/main.php?id=10>

Aby sprowadzać, przetwarzać, konfekcjonować i oznaczać znakiem Fairtrade swoje produkty, trzeba przejść przez certyfikację. Szczegóły procesu na:

<http://www.flo-cert.net/flo-cert/main.php?id=82>



Jak stworzyć produkty Fairtrade własnej marki?

Można też zaopatrzyć się w Europie w nieprzetworzone produkty Fairtrade

Spis certyfikowanych pośredników handlowych wg. produktów i lokalizacji:

<http://www.flo-cert.net/flo-cert/main.php?id=10>

Aby sprowadzać, przetwarzać, konfekcjonować i oznaczać znakiem Fairtrade swoje produkty, trzeba przejść przez certyfikację. Szczegóły procesu na:

<http://www.flo-cert.net/flo-cert/main.php?id=82>



www.fairtrade.org.pl

email: fairtrade@fairtrade.org.pl

Jak stworzyć produkty Fairtrade własnej marki?

Na podstawie certyfikatu można **uzyskać licencję** na umieszczenie znaku certyfikacyjnego Fairtrade na opakowaniu produktu.

W celu uzyskania informacji dotyczących procesu przyznawania licencji wraz z objaśnieniem związanych z tym opłat, napisz na adres license@fairtrade.net

Na adres cm@fairtrade.net wyślij projekt graficzny opakowania do zatwierdzenia!



www.fairtrade.org.pl

email: fairtrade@fairtrade.org.pl

Jak wykorzystać znak Fairtrade do promocji?

Każde wykorzystanie zarejestrowanego znaku Fairtrade wymaga zgody Fairtrade Labelling Organisations International.



- Prześlij szczegóły swojej prośby na adres cm@fairtrade.net
- Przeczytaj otrzymany manual znaku certyfikacji Fairtrade
- Prześlij swój projekt graficzny na adres cm@fairtrade.net
- Podpisz i odeślij umowę na wykorzystanie znaku Fairtrade
- Drogą internetową otrzymasz wysokiej rozdzielczości znak Fairtrade

Popularne firmy i organizacje sprzedające produkty Sprawiedliwego Handlu pod własną marką:

- GEPA
- El Puente
- EZA
- CTM Altromercato
- Divine Chocolate
- Traidcraft
- Cafedirect
- i inne...



Adresy firmy i organizacji sprzedających produkty Sprawiedliwego Handlu pod własną marką:

GEPA - The Fair Trade Company GmbH

GEPA-Weg 1
42327 Wuppertal
Tel.: (02 02) 266 83 0
Fax: (02 02) 266 83 10
E-mail: info@gepa.org
Internet: <http://www.gepa.de>

EL PUENTE GmbH

Lise-Meitner-Str. 9
D-31171 Nordstemmen
Tel.: 05069-3489-0
Fax: 05069-3489-28
E-mail: info@el-puente.de
vertrieb@el-puente.de
einkauf@el-puente.de

EZA Fairer Handel GmbH

Wenger Straße 5
5203 Köstendorf
AUSTRIA
Tel.: +43 6216 20 200 - 0
Fax: +43 6216 20200 - 999
E-mail: office@eza.cc
Internet: www.eza.cc

CTM Altromercato

Via Francia, 1/C
37135 Verona (VR)
Italy
Tel. +39.045.8008081
E-mail: info@altromercato.it

Divine Chocolate Ltd

4 Gainsford Street
London SE1 2NE
Tel.: + 44 (0)20 7378 6550
Fax: + 44 (0)20 7378 1550
Internet: <http://www.divinechocolate.com>

Traidcraft

Kingsway
Gateshead
Tyne & Wear
United Kingdom
NE11 0NE
Tel.: 0191 491 0591
Fax: 0191 497 6562
Internet: <http://www.traidcraft.co.uk>

Cafédirect

Unit F, Zetland House
5-25 Scrutton Street,
London
EC2A 4HJ
Tel.: +44 (0)207 033 6000
Fax: +44 (0)207 033 6001
Internet: <http://www.cafedirect.co.uk>



GEPA

- Firma założona 14 maja 1975 jako „Gesellschaft zur Förderung der Partnerschaft mit der Dritten Welt“ (Towarzystwo dla Wsparcia Partnerstwa z Trzecim Światem)
- Udziałowcy
 - Episkopalne Dzieło Pomocy Kościoła Katolickiego (Misereor e.V.)
 - Ewangelicka Służba Rozwoju kościoła ewangelickiego w Niemczech (EED)
 - Wspólnota Niemieckiej Młodzieży Ewangelickiej (AEJ)
 - Związek Młodzieży Katolickiej (BDKJ)
 - Dzieło Misji dla Dzieci „Die Sternsinger”
 - „Brot für die Welt”
- Największe przedsiębiorstwo Sprawiedliwego Handlu w Europie

GEPA

- Wieloletnie i bliskie relacje z partnerami handlowymi w 40 krajach Afryki, Azji i Ameryki Południowej.
- 160 spółdzielni i innych organizacji partnerskich
- Wszystkie zyski inwestowane są w rozwój tego partnerstwa, np. w przestawienie się producentów z krajów Południa na ekologiczną produkcję, albo na wypłatę zaliczek, jeśli jest taka potrzeba.
- GEPA stara się przełamać trend globalizacji „najniższa cena, najtańszy produkt”





GEPA

- GEPA jest importerem i hurtownikiem. Działa jak inne firmy, w oparciu o działy zarządzania, magazynowania, zaopatrzenia, dystrybucji, rozwoju produktów. Prowadzi handel normalnie, w warunkach konkurencji, z wykorzystaniem reklamy, przy cenach światowych, ponosząc koszty logistyki i koszty osobowe.
- Wszystkie produkty dla których opracowano standardy są certyfikowane Fairtrade
- Jest członkiem WFTO, tzw. FT100
- Jest członkiem EFTA
- Podlega kontroli ATO-TÜV poprzez Weltladen Dachverband



GEPA

- **Eine-Welt-Kiosk** czyli regał z informacjami i sprzedażą sprawiedliwego Handlu
- Zawiera materiały edukacyjne dla nauczycieli (segregator, DVD, CD z muzyką, CD ze zdjęciami i arkuszami do nauki), wystawę zróżnicowanych produktów, katalogi GEPA oraz karty zamówień
- Wymagane: zaangażowanie, osoba odpowiedzialne za prowadzenie kiosku, 300 EUR (zawiera wysyłkę) oraz ok. 400 EUR na pierwsze wypełnienie półek produktami.
- Zwraca się w przeciągu 1-2 lat...



- Dla sektora HORECA:
- 15 rodzajów kawy
- Doradztwo w zakresie rodzaju i możliwości finansowania zakupu maszyn do kawy!
- Ekologiczne herbaty
- Przekąski (batoniki czekoladowe Fairetta, sezamki Bio Barrita, batoniki z suszonych owoców, pralinki)

Petra Münchmeyer

Telefon: (0 60 21) 442 68 38

Fax: (0 60 21) 442 68 47

E-Mail: petra.muenchmeyer@gepa-gv.de





GEPA

www.fairtrade.org.pl

[email: fairtrade@fairtrade.org.pl](mailto:fairtrade@fairtrade.org.pl)

- Dla handlu detalicznego:

GEPA - The Fair Trade Company

Peter Bierhance,

Vertriebsleiter

GEPA-Weg 1

42327 Wuppertal

Tel.: (02 02) 266 83 - 40

Fax: (02 02) 266 83 - 15

E-Mail: leh@gepa.org





El Puente

- Firma założona 14 maja 1975 jako „Gesellschaft zur Förderung der Partnerschaft mit der Dritten Welt“ (Towarzystwo dla Wsparcia Partnerstwa z Trzecim Światem)
- 1972 - stowarzyszenie
- 1974 - sklep
- 1975 - firma
- 2001 - fundacja

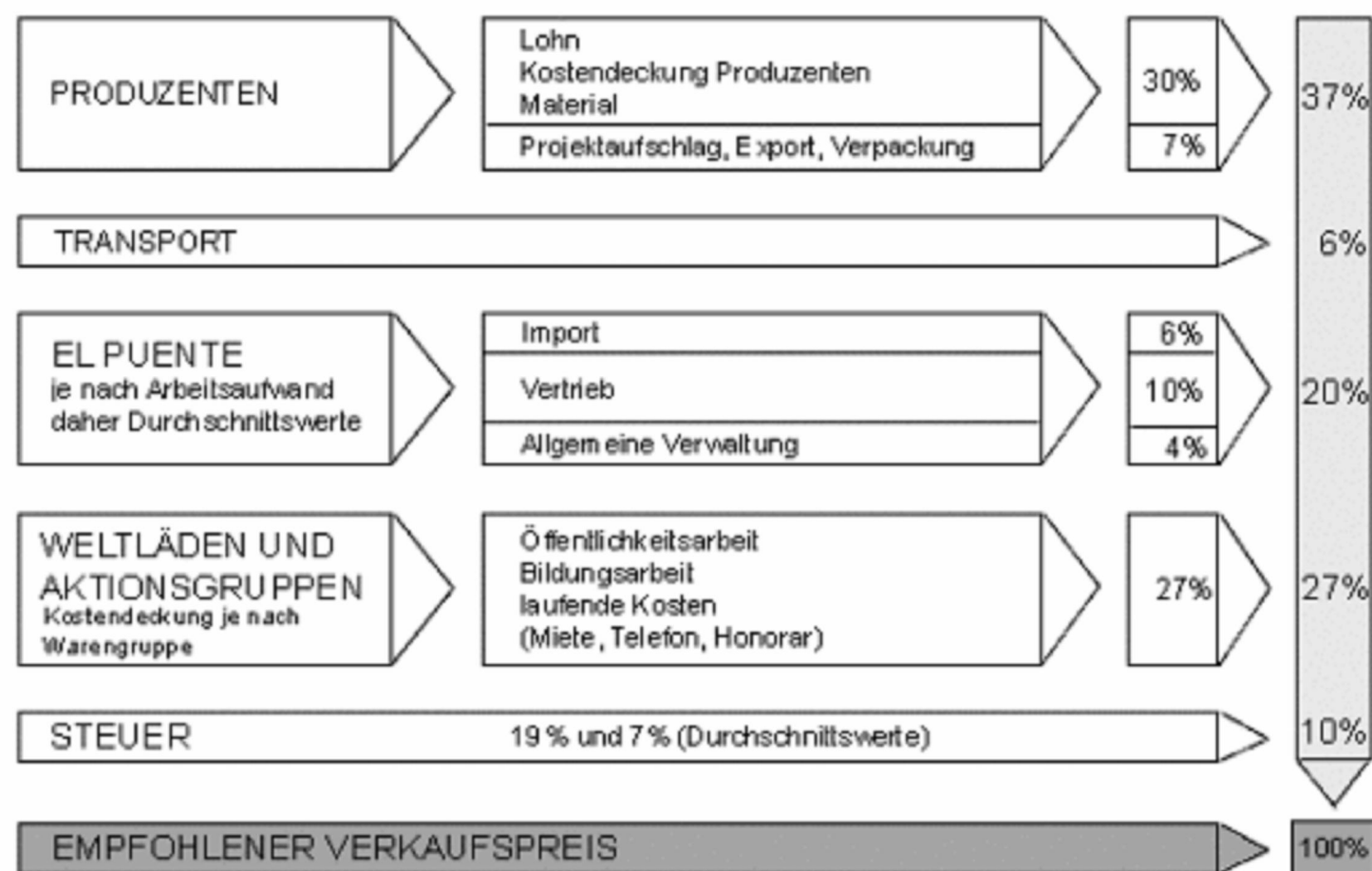


El Puente

- Prowadzi **bezpośrednią współpracę** na zasadzie projektów z partnerami z krajów Południa.
- 70 projektów rozwojowych prowadzonych w 40 krajach
- Partner Comite (PaCo) jest udziałowcem
- PPA - komitet doboru projektów
- Handel wyłącznie artykułami pochodzącymi z własnych projektów
- Produkty nie są certyfikowane Fairtrade!



El Puente



El Puente

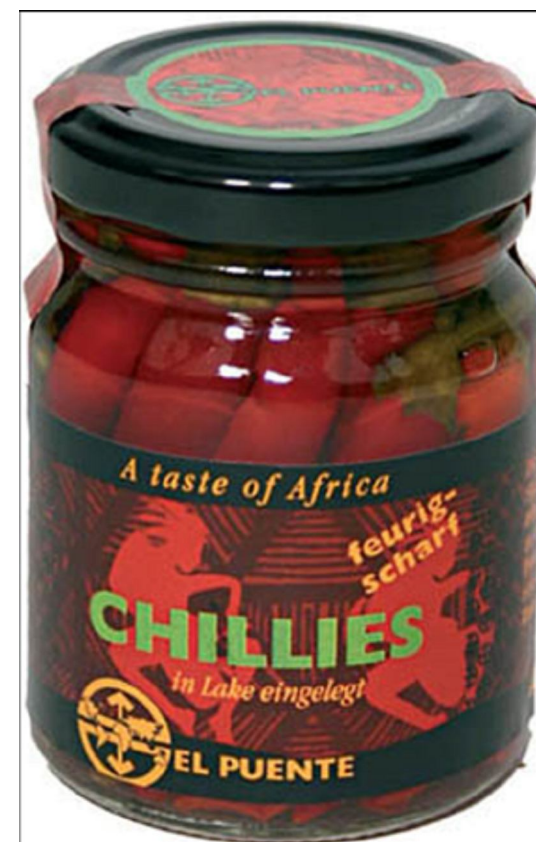
- Najbliższy magazyn:
F.A.I.R.E. Dresden
Radeburger Str. 172
01109 Dresden
0351/8892380
www.faire.de



Koalicja
Sprawiedliwego
Handlu

El Puente

- Dystrybutor w Polsce:
Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu „Trzeci Świat i My”
ul. Zbyszka z Bogdańca 1B/2
80-419 Gdańsk-Wrzeszcz
sprawiedliwyhandel.pl





EZA

“Nie jest normalne, żeby opierać międzynarodowe stosunki handlowe na zasadach dialogu, przejrzystości i szacunku. Ale jest sensowne. Od 1975 r. EZA wprowadza Sprawiedliwy Handel w praktykę.”

- Firma austriacka, założona w 1975
- Udziałowcy:
 - Aktion 3. Welt (A3W)
 - Katholische Männerbewegung Österreich, Oberösterreich und Innsbruck





EZA

- 140 organizacji z Afryki, Azji i Ameryki Południowej, w większości drobni rolnicy i rękodzielnicy

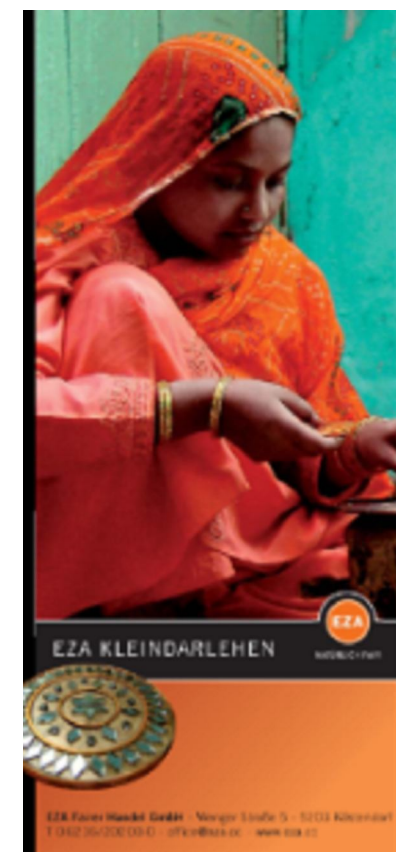


- W ofercie artykuły spożywcze, ubrania, kosmetyki i rękodzieło



EZA

- Prowadzi również **usługi finansowe**
- Ok. 600 darczyńców przekazało 2 100 000 EUR do dyspozycji EZA
- Dzięki nim firma może zapewnić producentom:
 - Zaliczki
 - Korzystne kredyty
 - Rozbudowywać Sklepy Świata
 - Prowadzić działalność informacyjną i edukacyjną



Produkty Fairtrade

- **Standardy dla:**
kawa, herbata, cukier trzcinowy,
kakao, owoce tropikalne, ryż,
komosa ryżowa (quinoa), miód,
owoce suszone, soki, orzechy,
przyprawy, wino, kwiaty cięte,
bawełna, piłki sportowe.





Produkty Fairtrade

- Dlaczego dla **rękodziela** nie powstały dotąd standardy Fairtrade?



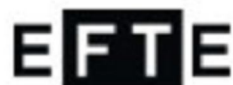
Fairtrade fakty i liczby

- **1,5 miliona producentów i pracowników** w systemie Fairtrade
- **569 spółdzielni** producenckich certyfikowanych Fairtrade w 58 krajach
- **1900 licencjobiorców** znaku Fairtrade
- **50 krajów**, w których produkty certyfikowane Fairtrade są dostępne w sklepach
- **2,3 miliardów euro** wartości sprzedaży w 2007 – **roczny wzrost o 48%**

Koalicja Sprawiedliwego Handlu

- Członkowie i partnerzy**

organizacje pozarządowe (rozwojowe, ekologiczne, społeczne),
firmy, osoby





www.fairtrade.org.pl

email: fairtrade@fairtrade.org.pl



**Koalicja
Sprawiedliwego
Handlu**

www.fairtrade.org.pl

fairtrade@fairtrade.org.pl



Prezentacja jest własnością Koalicji Sprawiedliwego Handlu.
Może być wykorzystywana na zasadach [Creative Commons 2.5](https://creativecommons.org/licenses/by/2.5/)
(wyłącznie w celach niekomercyjnych, za podaniem źródła, bez dokonywania zmian)