

CSR-owy przewodnik

01.06.2010

"Instytucje rynku CSR w Polsce 2010" to nowy przewodnik po kluczowych organizacjach, mediach i inicjatywach promujących i edukujących w zakresie CSR-u w Polsce.

Przewodnik to unikalna publikacja, która powstała w ramach projektu SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNA UCZELNIA realizowanego przez Wyższą Szkołę Pedagogiczną TWP w Warszawie.

Pomysłodawca i autor publikacji, Łukasz Makuch, ekspert Instytutu Odpowiedzialnego Biznesu, przedstawił w skrócie kluczowe instytucje rynku społecznej odpowiedzialności biznesu w Polsce.

Instytucje na potrzeby publikacji są definiowane szeroko, jako:

- * podmioty i organizacje zajmujące się promocją i edukacją w zakresie CSR
- * kluczowe inicjatywy (rankingi i konkursy, cykliczne konferencje i wydarzenia)
- * główne media zajmujące się tematyką CSR
- * zespoły i grupy robocze
- * inicjatywy szkoleniowe i edukacyjne - studia, warsztaty i szkolenia

Forum Odpowiedzialnego Biznesu objęło patronat nad publikacją.

Źródło: Forum Odpowiedzialnego Biznesu (http://www.fob.org.pl/csr-owy-przewodnik-259_3625.htm)